

Bitte gute Rhetorik!

Charismatische Redner verdienen mehr Geld

Erkenntnis 1:

Es ist erwiesen, dass gute Rhetoriker besser verdienen, weil ihnen mehr zugetraut wird und sie hörbar einen guten Eindruck machen. Wer im Vertrieb oder in der Beratung die Chance auf ein größeres und finanziell besseres Kundensegment bekommt, der prescht schneller nach vorne und steigt auf.

Erkenntnis 2:

Die Sprache der Werbung funktioniert! Für unsere Vorträge, Meetings und Bewerbungen können wir von Werbeprofis abschauen. Blicken Sie über den Tellerrand und finden Sie heraus: Wie viel Inszenierung ist für mich nötig, um meinem Eigenmarketing auf die Sprünge zu helfen? Nur wer sich gedanklich aus dem Sumpf des Mainstream nimmt, kann Frischwasser tanken. In der Politik beispielsweise erleben wir gratis, welche Kommunikations-Manöver nicht funktionieren. Sich von Profis aus Kommunikation und Werbung inspirieren zu lassen und die eigene Dramaturgie beispielsweise für eine Verhandlung oder die nächste wichtige Präsentation vorher durchzubesprechen, ist wertvoll. Gute Dramaturgen sprechen Emotionen an, verwenden Pausen und schaffen Weitererzählwert.